REGULAMIN KONKURSU: FARMACEUTA MUSI BYĆ GOTOWY NA WSZYSTKO!
Jaka jest najbardziej nietypowa lub wymagająca sytuacja, z którą musiałeś/aś zmierzyć się w aptece?

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Farmaceuta musi być gotowy na wszystko! Jaka historia z apteki najbardziej Cię zaskoczyła?" Celem Konkursu jest wyłonienie jego Zwycięzców na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz publikacja nagrodzonych i wyróżnionych Prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora Konkursu oraz na profilach Organizatora w social mediach.

2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Pharmacy Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach 41-409, przy ul. Białobrzeska 45, NIP: 9442230463, zwana dalej Organizatorem Konkursu.

3. Regulamin konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: www.apteka4poryroku.pl

4. Konkurs trwa od 9.11 do 27.11.2026 roku.

5. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2 ZASADY KONKURSU i JEGO PRZEBIEG

1. Konkurs organizowany jest w formie online.

2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych – magistrów i techników farmacji nieprowadzących działalności gospodarczej, zwanych dalej „farmaceutami".

3. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie i przesłanie pracy na temat: „Farmaceuta musi być gotowy na wszystko! Jaka jest najbardziej nietypowa lub wymagająca sytuacja, z którą musiałeś/aś zmierzyć się w aptece?" (dalej: „Praca konkursowa"). Praca konkursowa powinna opisywać sytuację z praktyki zawodowej Uczestnika.

4. Praca konkursowa może mieć jedną z następujących form:
a) tekst prozą (np. opowiadanie, anegdota, relacja),
b) tekst wierszem,
c) praca graficzna (np. rysunek, komiks, grafika cyfrowa, plakat), przesłana jako plik w formacie JPG, PNG lub PDF,
e) film
d) połączenie form wskazanych powyżej (np. komiks z tekstem)

Prace tekstowe należy przesłać w treści wiadomości e-mail lub jako załącznik w formacie DOC, DOCX lub PDF. Praca konkursowa musi być sporządzona w języku polskim.

5. Praca konkursowa powinna być przesłana na adres e-mail: magdalena.rembierz@mediqmedia.pl. Praca powinna być podpisana pełnym imieniem i nazwiskiem autora z dopiskiem: „KONKURS" w terminie do 27.11. 2026 r. (do godz. 24.00). Do wiadomości mailowej należy dołączyć wypełnione i podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

7. W Konkursie mogą brać udziału jedynie farmaceuci pracujący w aptekach działających w ramach Sieci Aptek Partnerskich 4 Pory Roku.

8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9. Prace wysłane bez oświadczenia z załącznika nr 1 lub przesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.

10. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie dwie Prace konkursowe.

11. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności dóbr osobistych, prawa do ochrony wizerunku, praw autorskich, prawa do ochrony danych osobowych oraz tajemnicy zawodowej farmaceuty. a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac, niespełniających kryteriów tematycznych oraz wyżej wymienionych wymogów.

11a. Wszelkie sytuacje i historie przedstawione w pracy konkursowej muszą być poddane pełnej anonimizacji. Zabrania się wprowadzania do treści pracy konkursowej jakichkolwiek danych osobowych pacjentów, dat zdarzeń , szczegółowy medycznych lub okoliczności towarzyszących mogących umożliwić pośrednią lub bezpośrednią identyfikację pacjenta, innych pracowników apteki bądź osób trzecich.

12. Organizator nie odsyła zgłoszonych Prac konkursowych.

13. Ogłoszenie laureatów Konkursu odbędzie się dnia 6.12.2026 r. na stronie internetowej www.apteka4poryroku.pl oraz na profilach w social mediach. Zwycięzcy Konkursu zostaną ponadto poinformowani o wyborze ich Prac konkursowych w formie wiadomości mailowej lub telefonicznej.

§3 NAGRODY

1. Prawidłowo wykonane i zgłoszone Prace Konkursowe oceniane będą przez komisję, powołaną przez Organizatora Konkursu (dalej: „Komisja"). Kryterium oceny będą w szczególności: oryginalność, kreatywność oraz dopasowanie Pracy Konkursowej do tematyki Konkursu.

2. Nagrodę w Konkursie – dla osób, których Prace konkursowe zostały uznane za zwycięskie – stanowią:
- za miejsce 1. – Air Fryer Frytkownica beztłuszczowa z funkcją gotowania na parze
- za miejsce 2. – Air Fryer Frytkownica beztłuszczowa
- za miejsce 3. – Czajnik elektryczny z regulacją temperatury i zestaw herbat

oraz nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku od wartości nagrody rzeczowej przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.

Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na zapłatę podatku do Urzędu Skarbowego. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy.

3. Organizator ma prawo przyznać dodatkowe nagrody (wyróżnienia) w Konkursie.

4. Nagrody będą przesłane do Zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub paczkomatu. Na prośbę Zwycięzcy, nagroda może być przez niego odebrana w siedzibie Organizatora.

5 . Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych osobowych bądź adresowych uniemożliwiających wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku, chyba że błąd powstał z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

6. Zwycięzca może zrezygnować z nagrody. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę w siedzibie Organizatora w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu lub zwrotu wysłanej nagrody do nadawcy, Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody innej osobie lub przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez komisję Konkursu.

§4 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową stanowiącą utwór oświadcza, że:

a) przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do tegoż utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, a Praca Konkursowa pozbawiona jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych;

b) w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej wizerunku innych osób, posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;

c) w przypadku, gdy uczestnik Konkursu zostaje zwycięzcą, wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku.

2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych Prac.

Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym przeniesieniem przez Zwycięzcę Konkursu autorskich praw majątkowych do wykorzystania nadesłanej i zwycięskiej Pracy konkursowej na rzecz Organizatora na zasadzie wyłączności. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przeniesienia praw autorskich, w szczególności:

a) publikacji utworu na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych,

b) wyłącznego wykorzystywania utworu dowolną techniką,

c) wyłączne prawo do wydawania utworu w dowolnej formie i jego rozpowszechnianie,

d) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - bezpośrednie lub pośrednie, w części lub w całości, wytwarzanie i reprodukowanie utworu, w każdej technice, a w szczególności: zapisu magnetycznego, techniką cyfrową niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną - wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką, zwielokrotnianie postaci cyfrowej bezpośrednio lub pośrednio, w sposób stały lub czasowy, w części lub w całości na wszelkich nośnikach danych, w postaci egzemplarzy wykorzystywanych do zapoznania się ze zdjęciem w sposób bezpośredni lub pośredni,

e) w zakresie rozpowszechniania utworów w postaci publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, wykorzystania utworów lub ich elementów, wystawienie lub takie publiczne udostępnienie utworu, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym – udostępnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w Internecie, wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasowa (czasową) postacią, wykorzystanie w jakichkolwiek środkach masowego przekazu, użyczenia lub najmu, utworu, jego elementu lub kopii,

f) zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała, zmiany pod względem kompresji oraz rozdzielczości utworu,

g) wykorzystania na polach eksploatacji podanych w literach a-f dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, a także przedmiotów jego własności.

3. Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie w sposób wyłączny zależnego prawa autorskiego do utworu w postaci tłumaczenia utworu na języki obce celem wydania utworu w innych językach przez Organizatora lub osoby trzecie działające na jego zlecenie. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych i umożliwia nabywcy autorskich praw majątkowych wykonywanie tych praw w jego imieniu.

§ 5 RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Pharmacy Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach (41-409), przy ul. Białobrzeskiej 45, NIP: 9442230463.Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko i wyłącznie w następujących celach:

a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania zgłoszeń, oceny Prac konkursowych oraz wyłonienia Zwycięzców – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

d) publikacji informacji o wynikach Konkursu, w tym danych laureatów, w zakresie określonym w Regulaminie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z uwzględnieniem praw i interesów osób, których dane dotyczą.

2. Organizator Konkursu będzie gromadził i przechowywał następujące dane: imię, nazwisko, adres mejlowy oraz telefon przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń Uczestnika z tytułu udziału w Konkursie, nie dłużej niż przez 3 lata od zakończenia Konkursu.

3. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.

4. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy

5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. W związku z powyższym, Uczestnicy są zobowiązani do ich podania, a

konsekwencją niepodania przez nich danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie.

6. Organizator Konkursu zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników przed dostępem osób nieupoważnionych, utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem danych, w tym poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń systemów informatycznych.

7. Po upływie okresu przechowywania danych osobowych, o którym mowa w pkt 2, wszelkie dane osobowe Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie, zostaną trwale usunięte.

8. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji swoich praw, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem Konkursu pod adresem e-mail: rodo@pharmacysolutions.pl.

9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.

§ 6 REKLAMACJE

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail: magdalena.rembierz@mediqmeda.pl z dopiskiem: reklamacja.

2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

6. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w pkt 4 nie będą rozpatrywane.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Prac konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

2. Zmiany Regulaminu dokonuje Organizator poprzez ich ogłoszenie na stronie internetowej www.apteka4poryroku.pl.

3. Zmiany Regulaminu będą możliwe w następujących sytuacjach:
a) okoliczności wynikających z siły wyższej,
b) gdy zmiana ta działa na korzyść Uczestników,
c) jeżeli zmiany będą konieczne w związku ze zmianą mających zastosowanie przepisów prawa.

4. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.

5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich oraz praw osób trzecich oraz działania niezgodnego z Regulaminem lub przepisami prawa Organizator Konkursu może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika.

6. Konkurs prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem odpowiednie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

8. Ewentualne spory związane z Konkursem rozpatrywane będą przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Mysłowice, dnia 9.11.2026 r.